



## Kordelzugbeutel aus Baumwolle für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 001A334

Entdecken Sie den Kordelzugbeutel aus hochwertiger Baumwolle ? der perfekte Imageträger für Ihre Marke! Mit seinen großzügigen 38 x 42 cm und einer Gewichtskapazität von bis zu 9 kg ist dieser Beutel nicht nur praktisch, sondern auch ein stilvoller Begleiter im Alltag Ihrer Kunden. Hergestellt aus Fairtrade-zertifizierter Baumwolle, vermittelt er Ihr Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung.

Dank individuell gestaltbarer Werbeanbringung durch Digitaldruck, Siebdruck oder Transferdruck bleibt Ihr Logo langfristig präsent. Jedes Mal, wenn der Beutel verwendet wird, wird Ihre Marke sichtbar und bleibt im Gedächtnis. Ob in der Freizeit oder beim Einkaufen ? dieser Kordelzugbeutel erleichtert das Leben Ihrer Kunden und stärkt gleichzeitig Ihre Markenidentität.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Materialien unterstreichen Ihr Markenimage.
- Nachhaltigkeit und Fairtrade fördern positive Kundenbindung.
- Hohe Wiederverwendbarkeit liegt im Trend und reduziert Müll.
- Großformatige Werbefläche maximiert die Sichtbarkeit Ihrer Marke.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	38 x 42 cm
<b>Gewicht (g):</b>	100
<b>Material:</b>	Baumwolle (140 g, m2)
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	100
<b>Herkunftsland:</b>	IN
<b>Zolltarifnummer:</b>	4202929190
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	50
<b>Maße Exportkarton:</b>	51 x 20 x 46 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	12 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	117	0	117
dunkelblau	15	0	15

Stand: 29.04.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Siebdruck</b>	1c
<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK