



## Thermoflasche 500 ml für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011676

Die Thermoflasche 500 ml ist der ideale Imagräger für Ihr Unternehmen. Mit ihrem eleganten, matten Edelstahl-Design und der doppelwandigen Bauweise bleibt jede Getränkewahl perfekt temperiert, egal ob heiß oder kalt. Sie ist nicht nur ein funktionales Geschenk, das den Alltag Ihrer Kunden erleichtert, sondern bietet auch eine erfolgreiche Möglichkeit zur langfristigen Markenpräsenz.

Durch verschiedene Möglichkeiten der Werbeanbringung ? sei es Lasergravur, Tampondruck oder Digitaldruck ? wird Ihr Logo prominent in Szene gesetzt. Diese hochqualitative Thermoflasche wird für eine Vielzahl von Anlässen geschätzt und bleibt im Gedächtnis, während sie gleichzeitig Ihre Markenbotschaft übermittelt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Materialien steigern das Markenimage.
- Praktischer Nutzen fördert die Kundenzufriedenheit und Bindung.
- Vielfalt an Farbausführungen ermöglicht Anpassung an Ihre Corporate Identity.
- Langfristige Sichtbarkeit durch alltäglichen Gebrauch.

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

<b>Produktgröße:</b>	Ø7 x 26 cm
<b>Gewicht (g):</b>	256
<b>Material:</b>	Edelstahl, PP, Silikon
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	40
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	73239300
<b>Maße Exportkarton:</b>	40 x 32 x 55,5 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	12,50 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

blau  
 burgundrot  
 grau  
 grün  
 schwarz  
 weiß



**MENGENSTAFFELN**

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	28	1.360	1.388
schwarz	42	5.011	5.053
grün	8	1.454	1.462
blau	0	1	1
burgundrot	1	730	731
grau	40	6.339	6.379

Stand: 29.06.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Digitaldruck 360°</b>	CMYK
<b>Digitaldruck 360°</b>	CMYK
<b>Siebdruck</b>	1-4c