



## Thermobecher Edelstahl 300 ml mit individuellem Branding

Art.-Nr.: 0010605

Der Thermobecher aus Edelstahl (300 ml) ist der ideale Imagräger für Ihre Marke. Mit einem eleganten, doppelwandigen Design in Farbvarianten wie Rot, Schwarz, Silber, Weiß und Dunkelblau sorgt er für einen stilvollen Auftritt, der überall gesehen wird. Ob im Büro, beim Kundenbesuch oder unterwegs ? dieser Becher hält Getränke bis zu 4 Stunden heiß und erleichtert den Alltag Ihrer Kunden.

Die Möglichkeit zur individuellen Werbeanbringung mittels Lasergravur, Tampondruck, Digital- und Siebdruck gewährleistet, dass Ihr Logo immer sichtbar ist. So bleibt Ihre Marke im Gedächtnis und fördert eine langfristige Kundenbindung. Investieren Sie in einen Werbeartikel, der nicht nur nützlich ist, sondern auch einen hohen Recall-Wert generiert.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Elegantes Design für hohe Wiedererkennung
- Praktische Lösung für unterwegs, die geschätzt wird
- Langfristige Sichtbarkeit Ihrer Marke durch individuelle Branding-Optionen
- Ideal für hochwertige Kundenbindung und Markenloyalität

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø7,2 x 16,2 cm
<b>Gewicht (g):</b>	142
<b>Material:</b>	Edelstahl
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	48
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	73239300
<b>Maße Exportkarton:</b>	49 x 33,5 x 40 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	10,00 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau  
rot  
schwarz  
silber  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	139	7.388	<b>7.527</b>
weiß	9	4.261	<b>4.270</b>
dunkelblau	33	6.041	<b>6.074</b>
silber	24	11.509	<b>11.533</b>
rot	4	4.563	<b>4.567</b>

Stand: 14.06.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Siebdruck</b>	1-4c
<b>Lasergravur</b>	Gravur
<b>Digitaldruck 360°</b>	CMYK